



JOURNÉE NATIONALE

Rencontres intergénérationnelles, amicales, festives et culturelles dans les lycées et collèges

«pour rassembler plutôt que diviser»

> Chaque 1^{er} samedi de juin les associations et les établissements organisent un événement ouvert au public

OBJECTIFS

Pour le public participant :

- Créer des rencontres entre les générations ayant fréquenté les établissements scolaires du second degré.
- S'évader du contexte social et économique difficile vers un environnement joyeux, rassurant et festif en créant de l'émotion positive.
- Répondre à un besoin de repères identitaires collectifs (rassembler plutôt que diviser), prolonger les échanges des réseaux sociaux par des rencontres réelles.

Pour les associations d'anciens élèves/professeurs :

- Les dynamiser, leur assurer une meilleure visibilité au niveau local, départemental, régional et national à chaque événement annuel organisé.

Pour les établissements :

- Valoriser le patrimoine, leur histoire, leurs actions.

MOTS CLÉS

Festif - intergénération - émotion - transmission - souvenirs - éducation - avenir - histoire - lycée - collège - patrimoine - culture - amitié - rencontres...

SOUTIENS et PARTENAIRES

Parrainages

- * Association des Régions de France
- * La Ligue de l'Enseignement Paris
- * Union des Associations d'anciens élèves des lycées et collèges français

Partenaire associatif

- * La fête des Profs (Synlab)

Partenaires privés

- * Trombi.com
- * Radio Nostalgie
- * Innovaphot, photographie scolaire
- * La Revue de l'Éducation

SITE INTERNET : www.retourverslebahut.com

ÉVÉNEMENT

Retour vers le bahut (rencontres inter-génération)
Chaque 1^{er} samedi de juin.

LE CONCEPT

Coordinateur au niveau national :

L'association AALCF (Agir pour les Associations des Lycées et Collèges Français) qui coordonne, supervise et assure la promotion des événements locaux.

Organisateurs au niveau local :

- Les associations d'anciens élèves et professeurs
- Les collèges et lycées, ou d'autres associations

Etablissements concernés : plus de 11 000 collèges et lycées publics et privés français.

PUBLIC VISÉ

Participants possibles : les anciens élèves, professeurs et personnels des lycées et collèges, c'est à dire les 3/4 de la population française.

CONTENU

Événements possibles : définis par chaque association (exposition, visite, repas, verre de l'amitié, conférence, concert, concours...).

Lieux : définis par chaque association participante, dans ou en dehors du lycée/collège.